



  
**Château  
TAMAGNE**  
 • ШАТО ТАМАНЬ •

Российское вино с защищенным географическим указанием «Кубань. Таманский полуостров» сухое розовое «Шато Тамань Дуо»

#### ОПИСАНИЕ ВИНА / WINE DESCRIPTION:

Серия Chateau Tamagne Duo — это истории о встречах, балансе и искренних чувствах. Каждое вино — это отражение взаимодействия сортов винограда, которые переплетаются в личный, захватывающий сюжет аромата и вкуса. Купажирование позволяет добиться индивидуальности, создавая дополнительные возможности для творчества виноделов. Вина серии являются универсальным выбором на каждый день с прекрасным соотношением цена-качество. Chateau Tamagne Duo — серия для тех, кто ценит гармонию во вкусах и отношениях, выбирая яркие моменты, которые хочется разделить.

Российское вино с ЗГУ «Кубань. Таманский полуостров» сухое розовое Chateau Tamagne Duo изготовлено из отборного винограда сортов Мерло, Красностоп Анапский и Каберне Совиньон, выращенного на солнечных виноградниках Таманского полуострова. В бокале вино демонстрирует оттенки от нежного розового с жемчужным отливом до бежево-розового. Развитый, гармоничный аромат раскрывается легкими ягодно-фруктовыми нотами, плавно переходящими в сбалансированный вкус с приятным послевкусием. Сухое розовое Chateau Tamagne Duo идеально сочетается с блюдами из рыбы, легкими салатами и мягкими сырами. Подавать, предварительно охладив до 12-14°C.

#### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ / TARGET AUDIENCE:

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ<br>PORTRAIT OF POTENTIAL CONSUMER | 20+ мужчины и женщины, доход средний и ниже среднего. Доверяют бренду и хотят его развития, новых историй. Новаторы и экспериментаторы, не боятся удивлять, романтики, в поиске отношений, молодые пары, компания единомышленников |
| МОТИВЫ ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ ПОКУПКИ<br>MOTIVES FOR PURCHASE          | Интересное качественное вино по разумной цене                                                                                                                                                                                      |
| ПОВОДЫ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ<br>REASONS FOR CONSUMPTION              | На каждый день. Ужин встреча с друзьями, поход в гости, пикник, свидание, девичник                                                                                                                                                 |
| ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ<br>PRICE POSITIONING                  | medium                                                                                                                                                                                                                             |

#### ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ / TECHNICAL INFORMATION:

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| МЕСТО ПРОИЗВОДСТВА<br>AREA OF ORIGIN                   | Россия, Краснодарский край, Темрюкский район<br>Taman Peninsula, Krasnodar Krai, Russia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| СОРТ<br>VARIETAL                                       | Мерло, Красностоп Анапский, Каберне Совиньон                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| СПОСОБ ПОСАДКИ<br>METHOD OF PLANTATION                 | Механизированный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| СПОСОБ ВЫРАЩИВАНИЯ<br>METHOD OF GROWING                | Штамбовый неукрывной, тип шпалеры - металлическая с одним ярусом проволоки формирования АЗОС; металлическая оцинкованная с тремя ярусами проволоки кордон с вертикальным формированием прироста                                                                                                                                                                                                                                          |
| СПОСОБ УБОРКИ<br>METHOD FOR HARVESTING                 | Механизированный и ручной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПЕРИОД СБОРА<br>HARVEST PERIOD                         | Август, Сентябрь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УРОЖАЙНОСТЬ<br>YIELD OF GRAPES                         | 63,91 ц/га                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ЛОЗ<br>AVERAGE AGE OF VINS             | 13 лет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| МЕТОД ПЕРВИЧНОЙ<br>ФЕРМЕНТАЦИИ<br>PRIMARY FERMENTATION | Сбор винограда осуществляется на сахарах 19-21%, прессование винограда проходит в мягком режиме (чтобы не экстрагировать полифенолы из кожицы винограда), осветление сусла проводится с помощью технологического способа - флотация. Затем проводится брожение в емкостях из нержавеющей стали при температуре 16-18 градусов. После брожения производится сьем с дрожжевого осадка с дальнейшим купажированием и защитой виноматериала. |
| ВЫДЕРЖКА                                               | Без выдержки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



#### АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ / ANALYTICAL FEATURES:

|                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| СПИРТ<br>ALCOHOL                    | 11,0-13,0 % об.<br>11,0-13,0 % vol. |
| СОДЕРЖАНИЕ САХАРА<br>RESIDUAL SUGAR | менее 8,0 г/л<br>less than 8,0 g/l  |
| КИСЛОТНОСТЬ<br>TOTAL ACIDITY        | 6,0-8,0 г/л<br>6,0-8,0 g/l          |
| КАЛОРИЙНОСТЬ<br>CALORICITY          | 78,7 ккал<br>78,7 kcal              |

#### ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ / ORGANOLEPTIC FEATURES:

|                                           |                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЦВЕТ<br>COLOUR                            | Различной интенсивности, с оттенками от розового с жемчужным оттенком до розового с телесным оттенком |
| АРОМАТ<br>BOUQUET                         | Развитый, гармоничный, с легкой ягодно-фруктовой нотой                                                |
| ВКУС<br>TASTE                             | Сбалансированный, повторяющий аромат                                                                  |
| ТЕМПЕРАТУРА ПОДАЧИ<br>SERVING TEMPERATURE | 12-14 °C<br>12-14 °C                                                                                  |

Доступный объем / Available volume:  
0,75 L / 1,257 kg

Размер бутылки / Bottle size:  
ø 8,0 cm / h 30,0 cm

Вложение в гофроящик /  
Embedding in a corrugated box: 6

Штрих код на единицу продукции /  
Barcode on unit of production:  
4630037259674

Штрих код на групповую упаковку /  
Barcode for group packaging:  
14630037259671

Код АП: 404

Количество упаковок на поддоне  
(евро) / Number of packages on  
a pallet (Euro): 72

Количество упаковок в слое /  
Number of packages in the layer: 18

353531, Россия, Краснодарский край, Темрюкский район, ст. Старотитаровская,  
ул. Заводская д. 2. Тел.: + 7 (861) 298-15-60, +7 (861) 298-15-61, +7 (861) 298-15-62,  
e-mail: office@kuban-vino.ru

2 Zavodskaya street, Starotitrovskaya, Temryuk district, Krasnodar region, Russia, 353531.  
Tel.: + 7 (861) 298-15-60, +7 (861) 298-15-61, +7 (861) 298-15-62,  
e-mail: office@kuban-vino.ru

www.kuban-vino.ru

www.chateautamagne.ru